

当ファンドの仕組みは次の通りです。

商品分類	追加型投信／内外／株式	
信託期間	2006年6月30日(当初設定日)から無期限です。	
運用方針	信託財産の成長を図ることを目的として積極的な運用を行うことを基本とします。	
主要投資対象	当ファンド	ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンド受益証券
	マザーファンド	世界のプレミアム・ブランド企業の株式
運用方法	<p>①マザーファンド受益証券への投資を通じて、主として世界のプレミアム・ブランド企業*の株式に投資します。</p> <p>*プレミアム・ブランド企業とは、流行を創造するデザインや最高品質などに基づくブランド力により、消費者に幸福感、優越感などの感情をもたらすことができる商品・サービス(プレミアム・ブランド商品・サービス)を提供している企業を指します。プレミアム・ブランドは、選ばれた企業のみが有するブランド力であり、一般的にプレミアム・ブランド商品・サービスは高価格でも消費者に受け入れられています。</p> <p>②実質組入外貨建資産については、原則として為替ヘッジを行いません。ただし、為替ヘッジが必要と判断した場合は為替ヘッジを行うことがあります。</p>	
主な投資制限	当ファンド	<p>①株式への実質投資割合には制限を設けません。ただし、未上場株式および未登録株式への実質投資割合は、信託財産の純資産総額の10%以内とします。</p> <p>②同一銘柄の株式への実質投資割合は、信託財産の純資産総額の10%以内とします。</p> <p>③外貨建資産への実質投資割合には制限を設けません。</p>
	マザーファンド	<p>①株式への投資割合には制限を設けません。ただし、未上場株式および未登録株式への投資割合は、信託財産の純資産総額の10%以内とします。</p> <p>②同一銘柄の株式への投資割合は、信託財産の純資産総額の10%以内とします。</p> <p>③外貨建資産への投資割合には制限を設けません。</p>
分配方針	<p>毎決算時に、原則として以下の方針に基づき分配を行います。</p> <p>①分配対象額の範囲は、経費控除後の繰越分を含めた利子・配当等収益と売買益(評価益を含みます。)等の全額とします。</p> <p>②収益分配金額は、基準価額の水準および市況動向等を勘案して委託者が決定します。ただし、分配対象額が少額の場合には、分配を行わないこともあります。</p> <p>③留保益の運用については、特に制限を設けず、委託者の判断に基づき、元本部分と同一の運用を行います。</p>	



PICTET

1805

ピクテ・プレミアム・ ブランド・ファンド (3ヵ月決算型)

運用報告書(全体版)

第63期(決算日：2022年2月10日)

第64期(決算日：2022年5月10日)

受益者のみなさまへ

平素は格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、「ピクテ・プレミアム・ブランド・ファンド(3ヵ月決算型)」は、2022年5月10日に第64期の決算を行いましたので、第63期から第64期までの運用状況をご報告申し上げます。

今後とも引き続きお引き立て賜りますようお願い申し上げます。

ピクテ・ジャパン株式会社

(2022年7月1日に「ピクテ投信投資顧問株式会社」より商号変更)

東京都千代田区丸の内2-2-1

お問い合わせ窓口

投資信託営業部

電話番号 03-3212-1805

受付時間：委託者の営業日の午前9時から午後5時まで

ホームページ：www.pictet.co.jp

■最近5作成期の運用実績

決算期		基準価額			参考指数		株式 組入比率	純資産 総額
		(分配落)	税込み 分配金	期中 騰落率		期中 騰落率		
第28作成期	55期(2020年2月10日)	円 13,928	円 50	% 6.2		% 5.3	% 98.6	百万円 20,045
	56期(2020年5月11日)	11,440	50	△17.5	22,079	△12.4	96.4	16,202
第29作成期	57期(2020年8月11日)	13,232	50	16.1	26,740	21.1	97.5	18,484
	58期(2020年11月10日)	15,428	50	17.0	29,209	9.2	98.5	20,946
第30作成期	59期(2021年2月10日)	17,084	50	11.1	33,914	16.1	98.3	22,547
	60期(2021年5月10日)	19,350	50	13.6	36,139	6.6	98.1	27,697
第31作成期	61期(2021年8月10日)	20,990	50	8.7	37,478	3.7	98.8	36,035
	62期(2021年11月10日)	22,497	50	7.4	41,363	10.4	98.3	40,430
第32作成期	63期(2022年2月10日)	21,721	50	△ 3.2	39,008	△ 5.7	98.6	37,865
	64期(2022年5月10日)	19,163	50	△11.5	33,774	△13.4	95.3	33,451

(注1) 基準価額の騰落率は分配金込みです。

(注2) 当ファンドはマザーファンドを組入れますので、「株式組入比率」は、実質比率を記載しています。

(注3) 参考指数は、MSCI世界一般消費財・サービス指数を委託者が円換算し、設定日(2006年6月30日)を10,000として指数化したものです。

■当作成期中の基準価額と市況等の推移

決算期	年月日	基準価額		参考指数		株式 組入比率
			騰落率		騰落率	
第63期		円	%		%	%
	(期首)2021年11月10日	22,497	—	41,363	—	98.3
	11月末	21,975	△ 2.3	41,303	△ 0.1	98.5
	12月末	22,804	1.4	41,518	0.4	98.7
	2022年1月末	20,580	△ 8.5	36,785	△11.1	98.7
(期末)2022年2月10日	21,771	△ 3.2	39,008	△ 5.7	98.6	
第64期	(期首)2022年2月10日	21,721	—	39,008	—	98.6
	2月末	20,470	△ 5.8	36,160	△ 7.3	97.4
	3月末	21,903	0.8	39,974	2.5	95.1
	4月末	20,965	△ 3.5	37,059	△ 5.0	96.5
	(期末)2022年5月10日	19,213	△11.5	33,774	△13.4	95.3

(注1) 期末基準価額は分配金込み、騰落率は各期首比です。

(注2) 当ファンドはマザーファンドを組入れますので、「株式組入比率」は、実質比率を記載しています。

(注3) 参考指数は、MSCI世界一般消費財・サービス指数を委託者が円換算し、設定日(2006年6月30日)を10,000として指数化したものです。

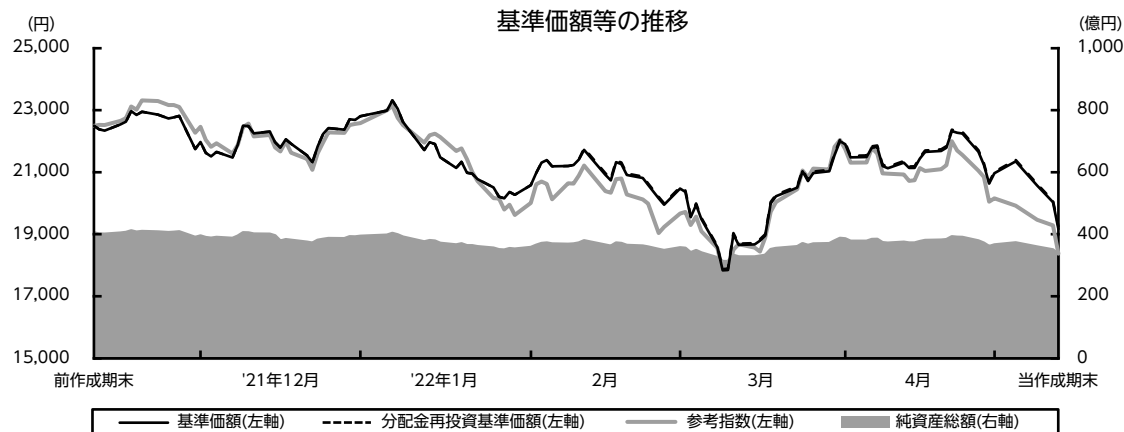
MSCI世界一般消費財・サービス指数は、MSCI Inc.が開発した指数です。同指数に対する著作権、知的所有権その他一切の権利はMSCI Inc.に帰属します。またMSCI Inc.は、同指数の内容を変更する権利および公表を停止する権利を有しています。

■当作成期中の運用状況と今後の運用方針（2021年11月11日から2022年5月10日まで）

1. 基準価額等の推移

当作成期の分配金再投資基準価額*は、14.4%の下落となりました。

*「分配金再投資基準価額」は、購入時手数料等を考慮せず、税引前分配金を再投資した場合の評価額を表します。以下同じ。



*参考指数は前作成期末の基準価額に合わせて指数化しています。

◇主な変動要因

- 下落↓ ・実質的に組入れている、ルルレモン・アスレティカ（カナダ、繊維・アパレル・贅沢品）やエステローダー（米国、パーソナル用品）などの株価が下落したこと
- 上昇↑ ・円に対して米ドルなどが上昇したこと

2. 投資環境

- 世界の株式市場は、前作成期末から2021年12月にかけては、主要中央銀行の金融政策正常化や新型コロナウイルス感染拡大への警戒感などから一時的に下落する場面もありましたが、新型コロナウイルス経口治療薬の使用が許可されたことや、一部の欧米経済指標が改善したことなどが好感され上昇しました。2022年1月から2月にかけては、主要中央銀行による早期の金融政策正常化に対する警戒感やウクライナ情勢を巡る緊張感の高まりなどから下落しました。3月には原油価格上昇の一服や米国経済の底堅さへの期待感などから反発しましたが、その後当作成期末にかけては米連邦準備制度理事会（FRB）の金融引き締めペースの加速を睨んだ米金利上昇や、ウクライナ戦争の長期化、中国の景気減速懸念などが嫌気され下落しました。
- 為替市場は、前作成期末から2022年2月にかけては、新型コロナウイルスのオミクロン株への警

戒感などから米ドル安・円高となる局面も一時的にありましたが、FRBの金融引き締め観測が高まったことなどから総じて米ドル高・円安の展開となりました。その後当作成期末にかけては、ウクライナ戦争の長期化に伴う商品価格上昇などを背景に世界的にインフレ懸念が高まる中、FRBが金融引き締め姿勢を積極化させる一方で日本銀行は金融緩和姿勢を維持するとの見方から、金融政策の方向性の違いが意識され、米ドル高・円安が進行しました。期を通じてみれば、米ドル高・円安が進行しました。

3. 組入状況

当ファンドが主要投資対象とするピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンド受益証券への投資比率を高位に維持してまいりました。実質組入外貨建資産については、為替ヘッジは行いませんでした。

<マザーファンドの組入状況>

主として世界各国の企業からプレミアム・ブランド企業*を選別し、個別銘柄のファンダメンタルズ分析により成長力のあるプレミアム・ブランド企業の株式に投資してまいりました。

*プレミアム・ブランド企業とは、流行を創造するデザインや最高品質などに基づくブランド力により、消費者に幸福感、優越感などの感情をもたらすことができる商品・サービス（プレミアム・ブランド商品・サービス）を提供している企業を指します。（以下同じ。）

◇組入上位10ヵ国

【前作成期末】

国名	組入比率
米国	42.2%
フランス	22.7%
英国	7.6%
イタリア	7.1%
スイス	5.4%
カナダ	4.7%
ドイツ	4.3%
日本	3.5%
ルクセンブルグ	0.8%
スペイン	0.5%



【当作成期末】

国名	組入比率
米国	43.2%
フランス	21.8%
英国	7.7%
イタリア	6.6%
スイス	5.8%
カナダ	3.7%
ドイツ	3.5%
日本	1.9%
ルクセンブルグ	0.9%
スペイン	0.6%

(注) 組入比率はマザーファンドの純資産総額に対する評価額の割合です。

◇組入上位10業種

【前作成期末】

業種名	組入比率
耐久消費財・アパレル	40.4%
消費者サービス	14.4%
食品・飲料・タバコ	12.7%
家庭用品・パーソナル用品	12.3%
自動車・自動車部品	6.3%
ソフトウェア・サービス	4.4%
テクノロジー・ハードウェア/機器	3.9%
各種金融	3.2%
小売	1.2%
—	—



【当作成期末】

業種名	組入比率
耐久消費財・アパレル	38.6%
食品・飲料・タバコ	14.2%
消費者サービス	14.2%
家庭用品・パーソナル用品	8.8%
自動車・自動車部品	5.3%
ソフトウェア・サービス	4.8%
各種金融	4.8%
テクノロジー・ハードウェア/機器	4.2%
小売	0.8%
—	—

(注) 組入比率はマザーファンドの純資産総額に対する評価額の割合です。業種はGICS（世界産業分類基準）の産業グループに基づき表示しています。

◇組入上位10銘柄

【前作成期末】

銘柄名	国名	業種名	組入比率
マリオット・インターナショナル	米国	ホテル・レストラン・レジャー	4.8%
VISA	米国	情報技術サービス	4.4%
エシロール ルックスオティカ	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	4.4%
LVMHモエ ヘネシー・ルイ ヴィトン	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	4.0%
ロレアル	フランス	パーソナル用品	4.0%
エスティ ローダー	米国	パーソナル用品	3.9%
アップル	米国	コンピュータ・周辺機器	3.9%
ヒルトン・ワールドワイド・ホールディングス	米国	ホテル・レストラン・レジャー	3.7%
資生堂	日本	パーソナル用品	3.5%
ルルレモン・アスレティカ	カナダ	繊維・アパレル・贅沢品	3.5%



【当作成期末】

銘柄名	国名	業種名	組入比率
VISA	米国	情報技術サービス	4.8%
アメリカン・エクスプレス	米国	消費者金融	4.8%
マリオット・インターナショナル	米国	ホテル・レストラン・レジャー	4.7%
エシロール ルックスオティカ	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	4.3%
アップル	米国	コンピュータ・周辺機器	4.2%
ヒルトン・ワールドワイド・ホールディングス	米国	ホテル・レストラン・レジャー	4.2%
LVMHモエ ヘネシー・ルイ ヴィトン	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	3.8%
ロレアル	フランス	パーソナル用品	3.5%
ディアジオ	英国	飲料	3.5%
エルメス・インターナショナル	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	3.4%

(注) 組入比率はマザーファンドの純資産総額に対する評価額の割合です。業種はGICS（世界産業分類基準）の産業に基づき表示しています。

当作成期末の組入上位銘柄は、

- － VISA : クレジットカード会社。小売り電子支払ネットワーク事業とグローバルな金融サービスを手がける。
- － アメリカン・エクスプレス : 世界的に高いブランド力を誇るクレジットカード会社。世界の個人顧客と企業向けにクレジットカードと旅行関連サービスを提供する。
- － マリオット・インターナショナル : 世界的なホテル経営、フランチャイズ会社。マリオット、JWマリオット、ザ・リッツ・カールトン等を所有。
- － エシロー ルックス オティカ : アイウェアメーカー。サングラス、レンズ、およびその他のアイケア製品を提供する。世界各地で事業を展開。
- － アップル : 1976年、個人向けコンピューターの製造・販売からスタート。スマートフォンiPhone、タブレット端末iPad、PCのMacなどを展開。

などとなりました。

4. 収益分配金

当作成期中の収益分配は、基準価額の水準および市況動向等を勘案して決定しました。各決算期の分配金の計算過程につきましては、12ページをご覧ください。

なお、収益分配にあてなかった留保益の運用については、特に制限を設けず、委託者の判断に基づき、元本部分と同一の運用を行います。

◇分配金および分配原資の内訳

(単位：円・%、1万口当たり、税引前)

項目	第63期	第64期
	自 2021年11月11日 至 2022年 2月10日	自 2022年 2月11日 至 2022年 5月10日
当期分配金	50	50
(対基準価額比率)	0.230	0.260
当期の収益	－	－
当期の収益以外	50	50
翌期繰越分配対象額	12,466	12,416

(注1) 対基準価額比率は当期分配金(税引前)の期末基準価額(分配金込み)に対する比率であり、当ファンドの収益率とは異なります。

(注2) 「当期の収益」および「当期の収益以外」は小数点以下を切捨てて表示しているため合計が当期分配金と一致しない場合があります。

5. 今後の運用方針

(1) 投資環境

ロシアのウクライナへの軍事侵攻と、それに続く西側諸国によるロシアに対する経済制裁などにより、世界経済の先行きは不透明感が増しています。こうした環境変化の中で、消費者心理が後退する可能性があり、プレミアム・ブランド企業の業績への影響も少なからず懸念されます。また、新型コロナウイルスの感染再拡大を受けて中国ではロックダウンが再び実施されています。この影響については当面、注意深く見ていく必要があると考えます。一方で、世界的にインフレへの懸念が高まっていますが、この点についてはプレミアム・ブランド企業には強力な価格決定力があり、原材料価格が高騰しても、最終価格に比較的容易に転嫁することが可能であり、高収益性を維持できるものとみています。

(2) 投資方針

ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンド受益証券への投資を通じて、主としてプレミアム・ブランド企業の株式に投資してまいります。実質組入外貨建資産については、原則として為替ヘッジを行いません。ただし、為替ヘッジが必要と判断した場合は為替ヘッジを行うことがあります。

<マザーファンド>

主として世界のプレミアム・ブランド企業の株式に投資してまいります。

消費者の「羨望的」となるような、強力で魅力的なブランド力を確立している企業の中から厳選して投資を行っていく方針です。特に、最高品質の製品、類似希なるサービスを提供し、今日の消費市場で重要な鍵の一つであるデジタル戦略に十分取り組んでいるかどうかに着目して投資先企業を選別しています。同時に、持続的な成長が可能か、高い収益性が実現できるかなどの点についても精査しています。プレミアム・ブランド企業の中で、引き続き良好なファンダメンタルズ（基礎的条件）を有し、困難な環境においても、売上・利益を拡大していけるような企業に着目し、投資を行っていく方針です。

■ 1万口（元本10,000円）当たりの費用明細

項目	当学期(第63期～第64期) (2021年11月11日～2022年5月10日)		項目の概要
	金額	比率	
平均基準価額	21,449円	—	作成期中の平均基準価額（月末値の平均値）です。
(a) 信託報酬 (投信会社)	175円 (82)	0.818% (0.382)	(a) 信託報酬＝作成期中の平均基準価額×信託報酬率 ・ファンドの運用とそれに伴う調査、受託会社への指図、各種情報提供等、基準価額の算出等の対価
(販売会社)	(82)	(0.382)	・購入後の情報提供、交付運用報告書等各種書類の送付、口座内でのファンドの管理および事務手続等の対価
(受託会社)	(12)	(0.055)	・ファンドの財産の保管・管理、投信会社からの指図の実行等の対価
(b) 売買委託手数料	3	0.014	(b) 売買委託手数料＝作成期中の売買委託手数料÷作成期中の平均受益権口数
(株式会社)	(3)	(0.014)	・売買委託手数料は、有価証券等の売買の際、売買仲介人に支払う手数料
(c) 有価証券取引税	3	0.013	(c) 有価証券取引税＝作成期中の有価証券取引税÷作成期中の平均受益権口数
(株式会社)	(3)	(0.013)	・有価証券取引税は、有価証券の取引の都度発生する取引に関する税金
(d) その他費用	6	0.026	(d) その他費用＝作成期中のその他費用÷作成期中の平均受益権口数
(保管費用)	(4)	(0.020)	・保管費用は、海外における保管銀行等に支払う有価証券等の保管および資金の送金・資産の移転等に要する費用
(監査費用)	(0)	(0.001)	・監査費用は、監査法人等に支払うファンドの監査に係る費用
(その他)	(1)	(0.005)	・その他は、目論見書および運用報告書等法定の開示書類の作成等に要する費用その他信託事務の処理等に要する費用
合計	187	0.871	

(注1) 上記の費用（消費税等のかかるものは消費税を含む）は、設定・解約により受益権口数に変動があるため、簡便法により算出した結果です。

(注2) 各比率は1万口当たりのそれぞれの費用金額（円未満の端数を含む）を作成期中の平均基準価額で除して100を乗じたもので、各項目毎に小数第3位未満は四捨五入しています。

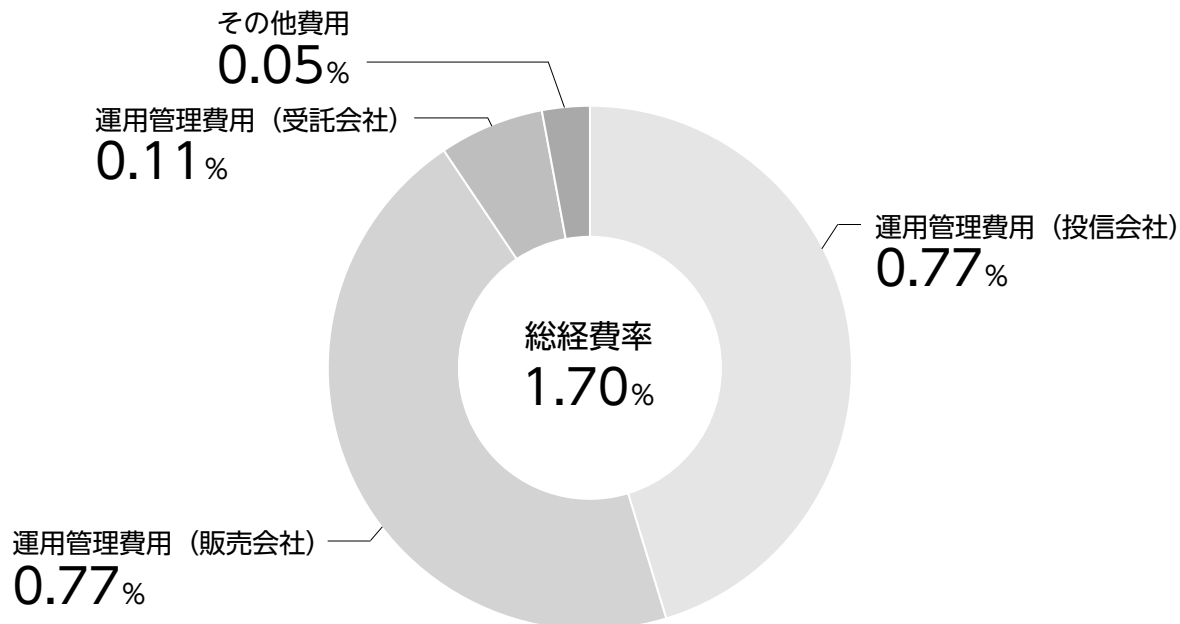
(注3) 売買委託手数料、有価証券取引税およびその他費用は、当ファンドが組入れているマザーファンドが支払った金額のうち、当ファンドに対応するものを含みます。

(注4) 各金額の円未満は四捨五入しています。

(参考情報)

■総経費率

当作成期中の運用・管理にかかった費用の総額（原則として、募集手数料、売買委託手数料および有価証券取引税を除く。）を作成期中の平均受益権口数に作成期中の平均基準価額（1口当たり）を乗じた数で除した**総経費率（年率）は1.70%**です。



(注1) 上記の費用は、「1万口当たりの費用明細」において用いた簡便法により算出したものです。

(注2) 各費用は、原則として、募集手数料、売買委託手数料および有価証券取引税を含みません。

(注3) 各比率は、年率換算した値です。

(注4) 上記の前提条件で算出したものです。このため、これらの値はあくまでも参考であり、実際に発生した費用の比率とは異なります。

■親投資信託受益証券の設定、解約状況 (2021年11月11日から2022年5月10日まで)

決算期	第63期～第64期			
	設定		解約	
	口数	金額	口数	金額
	千口	千円	千口	千円
ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンド	410,054	1,985,240	736,570	3,647,850

(注) 単位未満は切り捨てています。

■親投資信託における株式売買金額の平均組入株式時価総額に対する割合

項目	第63期～第64期
(a) 過去6カ月の株式売買金額	13,747,149千円
(b) 過去6カ月の平均組入株式時価総額	38,991,225千円
(c) 売買高比率(a)/(b)	0.35

(注1) (b)は各月末現在の組入株式時価総額の平均です。

(注2) 単位未満は切り捨てています。

■親投資信託における主要な売買銘柄 (2021年11月11日から2022年5月10日まで)

株式

第63期～第64期							
買付				売付			
銘柄	株数	金額	平均単価	銘柄	株数	金額	平均単価
	千株	千円	円		千株	千円	円
シマノ	14.1	386,719	27,426	資生堂	135	799,512	5,922
NIKE INC CL-B(アメリカ)	24	377,632	15,666	MARRIOTT INTERNATIONAL-CL A(アメリカ)	37	758,379	20,292
HERMES INTERNATIONAL(ユーロ・フランス)	2	347,918	164,500	TESLA INC(アメリカ)	4	523,613	125,687
ESSILORLUXOTTICA(ユーロ・フランス)	11	265,682	22,634	APPLE INC(アメリカ)	26	522,082	19,645
PUMA SE(ユーロ・ドイツ)	21	255,820	12,065	FERRARI NV(ユーロ・オランダ)	15	430,526	27,446
MONCLER SPA(ユーロ・イタリア)	34	251,613	7,320	ESSILORLUXOTTICA(ユーロ・フランス)	18	422,548	23,098
AMERICAN EXPRESS COMPANY(アメリカ)	12	238,956	18,749	STARBUCKS CORP(アメリカ)	32	369,223	11,363
RALPH LAUREN CORP(アメリカ)	15	221,272	13,872	CIE FINANCIERE RICHEMO-A REG(スイス)	22	366,162	16,545
TESLA INC(アメリカ)	2	213,722	102,800	HILTON WORLDWIDE HOLDINGS IN(アメリカ)	19	353,424	17,752
LULULEMON ATHLETICA INC(アメリカ)	4	200,689	47,154	VISA INC-CLASS A SHARES(アメリカ)	13	338,944	25,617

(注1) 金額は受渡代金です。

(注2) 単位未満は切り捨てています。ただし、単位未満の場合は小数で表示しています。

■利害関係人との取引状況等 (2021年11月11日から2022年5月10日まで)

該当事項はありません。

(注) 利害関係人とは、投資信託及び投資法人に関する法律第11条第1項に規定される利害関係人をいいます。

■自社による当ファンドの設定・解約状況 (2021年11月11日から2022年5月10日まで)

該当事項はありません。

■特定資産の価格等の調査 (2021年11月11日から2022年5月10日まで)

該当事項はありません。

■組入資産の明細 (2022年5月10日現在)

親投資信託残高

種類	第31作成期末 (第62期末)	第32作成期末(第64期末)	
	□数	□数	評価額
	千□	千□	千円
ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンド	7,903,469	7,576,953	33,265,854

(注) 単位未満は切り捨てています。

■投資信託財産の構成 (2022年5月10日現在)

項目	第32作成期末(第64期末)	
	評価額	比率
	千円	%
ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンド	33,265,854	98.7
コール・ローン等、その他	430,623	1.3
投資信託財産総額	33,696,477	100.0

(注1) 評価額の単位未満は切り捨てています。

(注2) ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンドにおいて、当作成期末における外貨建純資産 (33,565,807千円) の投資信託財産総額 (34,973,950千円) に対する比率は96.0%です。

(注3) ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンドにおける外貨建資産は、当作成期末の時価をわが国の対顧客電信売買相場の仲値により邦貨換算したものです。なお、当作成期末における邦貨換算レートは、1米ドル=130.03円、1英ポンド=160.37円、1ユーロ=137.27円、1スイスフラン=130.97円、1デンマーククローネ=18.45円、1オーストラリアドル=90.07円、1香港ドル=16.56円、1シンガポールドル=93.43円、1南アフリカランド=8.01円です。

■資産、負債、元本および基準価額の状況

(2022年2月10日) (2022年5月10日)現在

項目	第63期末	第64期末
(A)資産	38,125,459,357円	33,696,477,134円
コール・ローン等	440,930,235	430,622,521
ピクテ・プレミアム・ ブランド・ マザーファンド(評価額)	37,684,529,122	33,265,854,613
(B)負債	259,494,631	244,704,363
未払収益分配金	87,164,896	87,283,579
未払解約金	11,145,866	10,270,828
未払信託報酬	160,077,350	146,011,950
未払利息	1,208	1,179
その他未払費用	1,105,311	1,136,827
(C)純資産総額(A-B)	37,865,964,726	33,451,772,771
元本	17,432,979,262	17,456,715,936
次期繰越損益金	20,432,985,464	15,995,056,835
(D)受益権総口数	17,432,979,262口	17,456,715,936口
1万口当たり基準価額(C/D)	21,721円	19,163円

<注記事項(当運用報告書作成時点では、監査未了です。)>
(貸借対照表関係)

(注1) 当ファンドの第63期首元本額は17,971,967,588円、第63～64期中追加設定元本額は2,042,678,327円、第63～64期中一部解約元本額は2,557,929,979円です。

(注2) 1口当たり純資産額は、第63期末2.1721円、第64期末1.9163円です。

■損益の状況

第63期(自2021年11月11日 至2022年2月10日)

第64期(自2022年2月11日 至2022年5月10日)

項目	第63期	第64期
(A)配当等収益	△ 62,690円	△ 53,902円
支払利息	△ 62,690	△ 53,902
(B)有価証券売買損益	△ 1,025,892,881	△ 4,146,560,062
売買益	98,598,130	58,346,338
売買損	△ 1,124,491,011	△ 4,204,906,400
(C)信託報酬等	△ 161,183,443	△ 147,149,475
(D)当期損益金(A+B+C)	△ 1,187,139,014	△ 4,293,763,439
(E)前期繰越損益金	12,276,478,583	10,591,280,133
(F)追加信託差損益金	9,430,810,791	9,784,823,720
(配当等相当額)	(9,541,960,696)	(10,028,254,322)
(売買損益相当額)	(△ 111,149,905)	(△ 243,430,602)
(G)計(D+E+F)	20,520,150,360	16,082,340,414
(H)収益分配金	△ 87,164,896	△ 87,283,579
次期繰越損益金(G+H)	20,432,985,464	15,995,056,835
追加信託差損益金	9,430,810,791	9,784,823,720
(配当等相当額)	(9,543,430,566)	(10,029,174,581)
(売買損益相当額)	(△ 112,619,775)	(△ 244,350,861)
分配準備積立金	12,189,313,687	11,646,799,885
繰越損益金	△ 1,187,139,014	△ 5,436,566,770

(注1) 損益の状況の中で**(B)有価証券売買損益**は各期末の評価換えによるものを含みます。

(注2) 損益の状況の中で**(C)信託報酬等**には信託報酬に対する消費税等相当額を含めて表示しています。

(注3) 損益の状況の中で**(F)追加信託差損益金**とあるのは、信託の追加設定の際、追加設定をした価額から元本を差し引いた差額分をいいます。

(注4) 第63期計算期間末における費用控除後の配当等収益(0円)、費用控除後の有価証券等損益額(0円)、信託約款に規定する収益調整金(9,543,430,566円)および分配準備積立金(12,276,478,583円)より分配対象収益は21,819,909,149円(10,000口当たり12,516円)であり、うち87,164,896円(10,000口当たり50円)を分配金額としています。

(注5) 第64期計算期間末における費用控除後の配当等収益(0円)、費用控除後の有価証券等損益額(0円)、信託約款に規定する収益調整金(10,029,174,581円)および分配準備積立金(11,734,083,464円)より分配対象収益は21,763,258,045円(10,000口当たり12,466円)であり、うち87,283,579円(10,000口当たり50円)を分配金額としています。

(注6) 主要投資対象であるマザーファンドにおいて、信託財産の運用の指図に係る権限の全部又は一部を委託するために要する費用当該マザーファンドに係る信託財産の純資産総額のうち、当ファンドに対応する部分の年率0.80%以内の額

<分配金のお知らせ>

当作成期中の収益分配は、基準価額の水準および市況動向等を勘案して決定しました。各決算期の分配金および分配金の計算過程は以下の通りです。なお、収益分配にあてなかつた留保益の運用については、特に制限を設けず、委託者の判断に基づき、元本部分と同一の運用を行います。

	第63期	第64期
1万口当たり分配金	50円	50円
費用控除後の配当等収益	0円	0円
費用控除後、繰越欠損金補填後の有価証券売買等損益	0円	0円
収益調整金	9,543,430,566円	10,029,174,581円
分配準備積立金	12,276,478,583円	11,734,083,464円
分配対象収益 (1万口当たり)	21,819,909,149円 (12,516円)	21,763,258,045円 (12,466円)
分配金額 (1万口当たり)	87,164,896円 (50円)	87,283,579円 (50円)

- ◇ 分配金を再投資する場合
お手取り分配金は、各決算日現在の基準価額に基づいて、みなさまの口座に繰り入れて再投資いたしました。
- ◇ 分配金をお支払いする場合
分配金のお支払いは、各決算日から起算して5営業日までに開始いたします。
- ◇ 分配金は普通分配金に課税され、個人の受益者の場合、源泉徴収の税率は20.315%（所得税15%、復興特別所得税0.315%および地方税5%）となります。（原則として、確定申告は不要です。）
法人の受益者の場合、源泉徴収の税率は15.315%（所得税15%および復興特別所得税0.315%）となります。
（注）当作成期末現在で適用される内容であり、税制が改正された場合等は変更される場合があります。外貨建資産への投資により外国税額控除の適用となった場合には、分配時の税金が上記と異なる場合があります。
- ◇ 元本払戻金（特別分配金）が発生した場合は、分配金発生時に個々の受益者の個別元本から当該元本払戻金（特別分配金）を控除した額が、その後の個々の受益者の個別元本となります。

<お知らせ>

該当事項はありません。

ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンド

運用状況のご報告

第16期（決算日：2022年5月10日）
（計算期間：2021年5月11日～2022年5月10日）

受益者のみなさまへ

「ピクテ・プレミアム・ブランド・マザーファンド」は、「ピクテ・プレミアム・ブランド・ファンド（3ヵ月決算型）」、「ピクテ・プレミアム・ブランド・ファンド（適格機関投資家専用）」および「iTrustプレミアム・ブランド」が投資対象とするマザーファンドで、信託財産の実質的な運用を行っております。

以下、法令・諸規則に基づき、当マザーファンドの第16期の運用状況をご報告申し上げます。

●当マザーファンドの仕組みは次の通りです。

運用方針	信託財産の成長を図ることを目的として積極的な運用を行うことを基本とします。
主要投資対象	世界のプレミアム・ブランド企業の株式
主な投資制限	株式への投資割合…制限を設けません。 外貨建資産への投資割合…制限を設けません。

■最近5期の運用実績

決算期	基準価額		参考指数		株式 組入比率	純資産 総額
		期中 騰落率		期中 騰落率		
	円	%		%	%	百万円
12期(2018年5月10日)	26,302	18.1	22,309	10.5	98.6	25,791
13期(2019年5月10日)	25,985	△ 1.2	22,878	2.6	95.7	19,792
14期(2020年5月11日)	24,751	△ 4.7	22,079	△ 3.5	96.9	16,326
15期(2021年5月10日)	43,212	74.6	36,139	63.7	98.6	28,045
16期(2022年5月10日)	43,904	1.6	33,774	△ 6.5	95.8	34,862

(注) 参考指数は、MSCI世界一般消費財・サービス指数を委託者が円換算し、設定日（2006年6月30日）を10,000として指数化したものです。

■当期中の基準価額と市況等の推移

年月日	基準価額		参考指数		株式 組入比率
		騰落率		騰落率	
(期首)	円	%		%	%
2021年5月10日	43,212	—	36,139	—	98.6
5月末	44,207	2.3	36,210	0.2	99.3
6月末	45,620	5.6	37,420	3.5	99.2
7月末	46,551	7.7	37,825	4.7	98.9
8月末	45,863	6.1	37,292	3.2	98.1
9月末	45,461	5.2	37,613	4.1	98.4
10月末	49,254	14.0	40,868	13.1	98.9
11月末	49,771	15.2	41,303	14.3	98.9
12月末	51,725	19.7	41,518	14.9	99.1
2022年1月末	46,735	8.2	36,785	1.8	99.0
2月末	46,649	8.0	36,160	0.1	97.9
3月末	49,996	15.7	39,974	10.6	95.4
4月末	47,914	10.9	37,059	2.5	97.3
(期末)					
2022年5月10日	43,904	1.6	33,774	△ 6.5	95.8

(注1) 騰落率は期首比です。

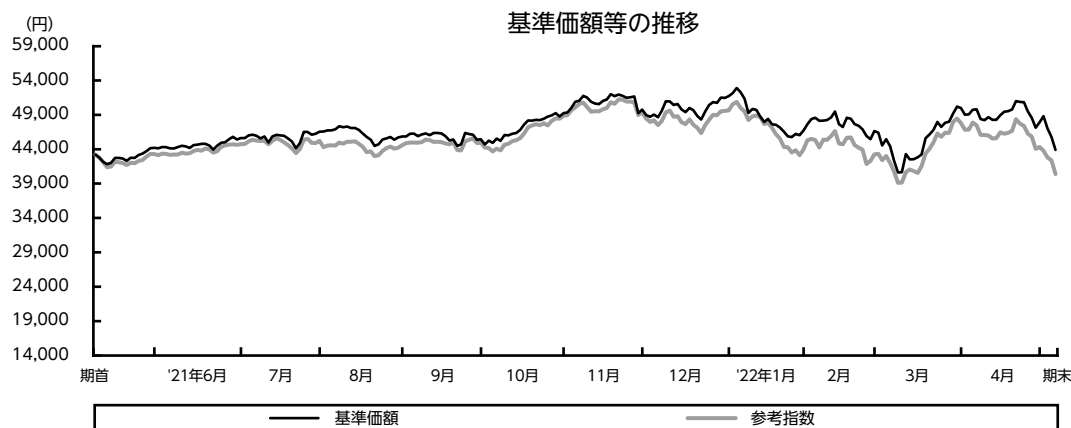
(注2) 参考指数は、MSCI世界一般消費財・サービス指数を委託者が円換算し、設定日（2006年6月30日）を10,000として指数化したものです。

MSCI世界一般消費財・サービス指数は、MSCI Inc.が開発した指数です。同指数に対する著作権、知的所有権その他一切の権利はMSCI Inc.に帰属します。またMSCI Inc.は、同指数の内容を変更する権利および公表を停止する権利を有しています。

■当期中の運用状況と今後の運用方針 (2021年5月11日から2022年5月10日まで)

1. 基準価額等の推移

当期の基準価額は、1.6%の上昇となりました。



※参考指数は期首の基準価額に合わせて指数化しています。

◇主な変動要因

- 上昇↑ ・円に対して米ドルやユーロなどが上昇したこと
下落↓ ・組入れている株式の価格が下落したこと

2. 投資環境

・世界の株式市場は、2021年5月は、ワクチン接種の進展により世界経済の回復期待が強まったことや、米連邦準備制度理事会 (FRB) が物価上昇は一過性との認識を示し長期金利が低下したことなどを背景に上昇となりました。6月から8月にかけては、米連邦公開市場委員会 (FOMC) で市場の想定よりも早い利上げの可能性が示唆されたことなどから一時大きく下落したものの、パウエルFRB議長がインフレは一時的との姿勢を崩さなかったことや、米国のインフラ投資計画に進展が見られたこと、企業決算が良好であったことなどを受けて上昇しました。9月は中国不動産開発大手の債務不履行 (デフォルト) 懸念に加え、世界的なインフレ圧力の高まりと金融緩和縮小への懸念などから下落したものの、10月は堅調な企業決算や市場予想を上回る経済指標などを背景に再び上昇しました。その後当作成期末にかけては、FOMCで量的緩和の縮小 (テーパリング) の開始が決定されたものの、パウエルFRB議長が利上げに慎重な姿勢を示したことなどから上昇しました。12月にかけては、主要中央銀行の金融政策正常化や新型コロナウイルス感染拡大への警戒感などから一時的に下落する場面もありましたが、新型コロナウイルス経口治療薬の使用が許可されたことや、一部の欧米経済指標が改善したことなどが好感され上昇しました。2022年1月から2月にか

けては、主要中央銀行による早期の金融政策正常化に対する警戒感やウクライナ情勢を巡る緊張感の高まりなどから下落しました。3月には原油価格上昇の一服や米国経済の底堅さへの期待感などから反発しましたが、その後当作成期末にかけてはFRBの金融引き締めペースの加速を睨んだ米金利上昇や、ウクライナ戦争の長期化、中国の景気減速懸念などが嫌気され下落しました。

- ・為替市場では、2021年5月は日本の新型コロナウイルスワクチン接種の進捗が遅れが見られたことなどから米ドルは円に対して上昇しました。6月はFOMCで市場の想定よりも早期の利上げの可能性が示唆されたことなどを背景に米ドルは対円で上昇しました。7月から9月中旬は、新型コロナウイルスのデルタ変異株の感染拡大による警戒感が広がったことや米中の一部の経済指標が軟調な内容だったことなどから、米ドルは円に対して下落しました。9月下旬から10月中旬は、米長期金利が上昇したことに伴い日米金利差が拡大したことから、米ドルは円に対して大きく上昇しました。その後当作成期末にかけては、米金融政策の正常化が早まるとの見方などから米長期金利が上昇した一方、パウエルFRB議長が早期利上げをけん制したことから概ね横ばいとなりました。2022年2月にかけては、新型コロナウイルスのオミクロン株への警戒感などから米ドル安・円高となる局面も一時的にありましたが、FRBの金融引き締め観測が高まったことなどから総じて米ドル高・円安の展開となりました。その後当作成期末にかけては、ウクライナ戦争の長期化に伴う商品価格上昇などを背景に世界的にインフレ懸念が高まる中、FRBが金融引き締め姿勢を積極化させる一方で日本銀行は金融緩和姿勢を維持するとの見方から、金融政策の方向性の違いが意識され、米ドル高・円安が進行しました。期を通じてみれば、米ドル高・円安が進行しました。

3. 組入状況

主として世界各国の企業からプレミアム・ブランド企業*を選別し、個別銘柄のファンダメンタルズ分析により成長力のあるプレミアム・ブランド企業の株式に投資してまいりました。

※プレミアム・ブランド企業とは、流行を創造するデザインや最高品質などに基づくブランド力により、消費者に幸福感、優越感などの感情をもたらすことができる商品・サービス（プレミアム・ブランド商品・サービス）を提供している企業を指します。（以下同じ。）

◇国・地域別組入比率

【期首】

国・地域名	組入比率
米国	44.8%
フランス	25.5%
イタリア	6.3%
英国	5.1%
カナダ	4.3%
ドイツ	4.2%
スイス	4.0%
日本	2.3%
ルクセンブルグ	1.6%
スペイン	0.5%



【期末】

国・地域名	組入比率
米国	43.2%
フランス	21.8%
英国	7.7%
イタリア	6.6%
スイス	5.8%
カナダ	3.7%
ドイツ	3.5%
日本	1.9%
ルクセンブルグ	0.9%
スペイン	0.6%

(注) 組入比率は純資産総額に対する評価額の割合です。

◇組入上位10業種

【期首】

業種名	組入比率
耐久消費財・アパレル	42.2%
消費者サービス	13.1%
家庭用品・パーソナル用品	12.3%
食品・飲料・タバコ	11.9%
自動車・自動車部品	5.7%
各種金融	4.8%
テクノロジー・ハードウェア／機器	4.1%
ソフトウェア・サービス	3.5%
小売	1.0%
—	—



【期末】

業種名	組入比率
耐久消費財・アパレル	38.6%
食品・飲料・タバコ	14.2%
消費者サービス	14.2%
家庭用品・パーソナル用品	8.8%
自動車・自動車部品	5.3%
ソフトウェア・サービス	4.8%
各種金融	4.8%
テクノロジー・ハードウェア／機器	4.2%
小売	0.8%
—	—

(注) 組入比率は純資産総額に対する評価額の割合です。業種はGICS（世界産業分類基準）の産業グループに基づき表示しています。

◇組入上位10銘柄

【期首】

銘柄名	国名	業種名	組入比率
LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトン	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	4.9%
アメリカン・エクスプレス	米国	消費者金融	4.8%
ロレアル	フランス	パーソナル用品	4.7%
ケリング	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	4.5%
アップル	米国	コンピュータ・周辺機器	4.1%
ルルレモン・アスレティカ	カナダ	繊維・アパレル・贅沢品	3.8%
マリオット・インターナショナル	米国	ホテル・レストラン・レジャー	3.8%
エスティ ローダー	米国	パーソナル用品	3.7%
ナイキ	米国	繊維・アパレル・贅沢品	3.7%
エシロール ルックス オティカ	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	3.7%



【期末】

銘柄名	国名	業種名	組入比率
VISA	米国	情報技術サービス	4.8%
アメリカン・エクスプレス	米国	消費者金融	4.8%
マリオット・インターナショナル	米国	ホテル・レストラン・レジャー	4.7%
エシロール ルックス オティカ	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	4.3%
アップル	米国	コンピュータ・周辺機器	4.2%
ヒルトン・ワールドワイド・ホールディングス	米国	ホテル・レストラン・レジャー	4.2%
LVMHモエ ヘネシー・ルイ ヴィトン	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	3.8%
ロレアル	フランス	パーソナル用品	3.5%
ディアジオ	英国	飲料	3.5%
エルメス・インターナショナル	フランス	繊維・アパレル・贅沢品	3.4%

(注) 組入比率は純資産総額に対する評価額の割合です。業種はGICS（世界産業分類基準）の産業に基づき表示しています。

期末の組入上位銘柄は、

- － VISA : クレジットカード会社。小売り電子支払ネットワーク事業とグローバルな金融サービスを手がける。
- － アメリカン・エクスプレス : 世界的に高いブランド力を誇るクレジットカード会社。世界の個人顧客と企業向けにクレジットカードと旅行関連サービスを提供する。
- － マリオット・インターナショナル : 世界的なホテル経営、フランチャイズ会社。マリオット、JWマリオット、ザ・リッツ・カールトン等を所有。
- － エシロー ルックス オティカ : アイウェアメーカー。サングラス、レンズ、およびその他のアイケア製品を提供する。世界各地で事業を展開。
- － アップル : 1976年、個人向けコンピューターの製造・販売からスタート。スマートフォンiPhone、タブレット端末iPad、PCのMacなどを展開。

などとなりました。

4. 今後の運用方針

(1) 投資環境

ロシアのウクライナへの軍事侵攻と、それに続く西側諸国によるロシアに対する経済制裁などにより、世界経済の先行きは不透明感が増しています。こうした環境変化の中で、消費者心理が後退する可能性があり、プレミアム・ブランド企業の業績への影響も少なからず懸念されます。また、新型コロナウイルスの感染再拡大を受けて中国ではロックダウンが再び実施されています。この影響については当面、注意深く見ていく必要があると考えます。一方で、世界的にインフレへの懸念が高まっていますが、この点についてはプレミアム・ブランド企業には強力な価格決定力があり、原材料価格が高騰しても、最終価格に比較的容易に転嫁することが可能であり、高収益性を維持できるものとみています。

(2) 投資方針

主として世界のプレミアム・ブランド企業の株式に投資してまいります。

消費者の「羨望的」となるような、強力で魅力的なブランド力を確立している企業の中から厳選して投資を行っていく方針です。特に、最高品質の製品、類い希なるサービスを提供し、今日の消費市場で重要な鍵の一つであるデジタル戦略に十分取り組んでいるかどうかに着目して投資先企業を選別しています。同時に、持続的な成長が可能か、高い収益性が実現できるかなどの点についても精査しています。プレミアム・ブランド企業の中で、引き続き良好なファンダメンタルズ（基礎的条件）を有し、困難な環境においても、売上・利益を拡大していけるような企業に着目し、投資を行っていく方針です。

■ 1万口（元本10,000円）当たりの費用明細

項目	当期 (2021年5月11日~2022年5月10日)		項目の概要
	金額	比率	
平均基準価額	47,478円	—	期中の平均基準価額（月末値の平均値）です。
(a) 売買委託手数料 (株 式)	15円 (15)	0.031% (0.031)	(a) 売買委託手数料＝期中の売買委託手数料÷期中の平均受益権口数 ・ 売買委託手数料は、有価証券等の売買の際、売買仲介人に支払う手数料
(b) 有価証券取引税 (株 式)	26 (26)	0.054 (0.054)	(b) 有価証券取引税＝期中の有価証券取引税÷期中の平均受益権口数 ・ 有価証券取引税は、有価証券の取引の都度発生する取引に関する税金
(c) その他費用 (保 管 費 用)	19 (19)	0.041 (0.041)	(c) その他費用＝期中のその他費用÷期中の平均受益権口数 ・ 保管費用は、海外における保管銀行等に支払う有価証券等の保管および資金の送金・資産の移転等に要する費用 ・ その他は、その他信託事務の処理等に要する諸費用
(そ の 他)	(0)	(0.000)	
合計	60	0.126	

(注1) 上記の費用（消費税等のかかるものは消費税等を含みます）は、設定・解約により受益権口数に変動があるため、簡便法により算出した結果です。

(注2) 各比率は1万口当たりのそれぞれの費用金額（円未満の端数を含みます）を期中の平均基準価額で除して100を乗じたもので、各項目毎に小数第3位未満は四捨五入しています。

(注3) 各項目の費用は、当ファンドが組入れている投資信託証券が支払った費用を含みません。

(注4) 各金額の円未満は四捨五入しています。

■当期中の売買および取引の状況 (2021年5月11日から2022年5月10日まで)

株式

		買付		売付		
		株数	金額	株数	金額	
国内	上場	千株	千円	千株	千円	
		135	1,331,426	135	799,512	
外国	アメリカ	百株	千米ドル	百株	千米ドル	
		6,994	73,966	3,932 (-)	59,030 (141)	
	イギリス	千英ポンド	千英ポンド	千英ポンド	千英ポンド	
		4,199 (27)	12,306 (97)	1,560	4,330	
	ユーロ	千ユーロ	千ユーロ	千ユーロ	千ユーロ	
		ドイツ	500	6,953	170	2,240
		イタリア	683	3,944	254	1,351
		フランス	886	25,820	747	18,917
		オランダ	2,479	6,230	876	4,606
	スペイン	769	510	305	208	
スイス	千スイスフラン	千スイスフラン	千スイスフラン	千スイスフラン		
379	7,282	238	3,074			
香港	千香港ドル	千香港ドル	千香港ドル	千香港ドル		
680	1,639	4,577	13,515			

(注1) 金額は受渡代金です。

(注2) 単位未満は切り捨てています。

(注3) ()内は株式分割、予約権行使、合併等による増減分で、上段の数字には含まれていません。

■株式売買金額の平均組入株式時価総額に対する割合

項目	当期
(a) 期中の株式売買金額	30,821,390千円
(b) 期中の平均組入株式時価総額	37,276,373千円
(c) 売買高比率(a)/(b)	0.82

(注1) (b)は各月末現在の組入株式時価総額の平均です。

(注2) 単位未満は切り捨てています。

■主要な売買銘柄 (2021年5月11日から2022年5月10日まで)

株式

買付				売付			
銘柄	株数	金額	平均単価	銘柄	株数	金額	平均単価
	千株	千円	円		千株	千円	円
VISA INC-CLASS A SHARES(アメリカ)	41	1,071,942	25,590	TESLA INC(アメリカ)	8	986,877	116,514
資生堂	121.5	944,707	7,775	MARRIOTT INTERNATIONAL-CL A(アメリカ)	45	885,810	19,476
MARRIOTT INTERNATIONAL-CL A(アメリカ)	56	905,800	16,086	資生堂	135	799,512	5,922
BURBERRY GROUP PLC(イギリス)	251	781,490	3,105	NIKE INC CL-B(アメリカ)	38	679,025	17,769
ESSILORLUXOTTICA(ユーロ・フランス)	35	746,304	21,113	APPLE INC(アメリカ)	35	664,931	18,868
INTERCONTINENTAL HOTELS GROU(イギリス)	94	708,955	7,513	KERING(ユーロ・フランス)	6	609,723	90,881
NIKE INC CL-B(アメリカ)	45	687,385	15,219	LULULEMON ATHLETICA INC(アメリカ)	12	604,332	48,173
LVMH MOET HENNESSY LOUI V SA(ユーロ・フランス)	6	569,861	85,629	L'OREAL(ユーロ・フランス)	10	525,087	49,630
L'OREAL(ユーロ・フランス)	11	569,640	49,950	FERRARI NV(ユーロ・オランダ)	19	518,751	26,750
HILTON WORLDWIDE HOLDINGS IN(アメリカ)	36	551,992	15,078	LVMH MOET HENNESSY LOUI V SA(ユーロ・フランス)	5	475,448	86,007

(注1) 金額は受渡代金です。

(注2) 単位未満は切り捨てています。ただし、単位未満の場合は小数で表示しています。

■利害関係人との取引状況等 (2021年5月11日から2022年5月10日まで)

該当事項はありません。

(注) 利害関係人とは、投資信託及び投資法人に関する法律第11条第1項に規定される利害関係人をいいます。

■特定資産の価格等の調査 (2021年5月11日から2022年5月10日まで)

該当事項はありません。

■組入資産の明細 (2022年5月10日現在)

(1) 国内株式 上場株式

銘柄	期首 (前期末)	当期末	
	株数	株数	評価額
	千株	千株	千円
化学(53.0%) 資生堂	79.7	66.2	354,633
輸送用機器(47.0%) シマノ	—	14.1	315,064
合計	株数・金額 銘柄数<比率>	79 1銘柄	80 2銘柄 <1.9%>

(注1) 銘柄欄の()内は、国内株式の評価総額に対する各業種の比率です。

(注2) 評価額欄の< >内は、純資産総額に対する評価額の比率です。

(注3) 評価額の単位未満は切り捨てています。

(2) 外国株式 上場、登録株式

銘柄	期首(前期末)	当期末		業種等		
	株数	株数	評価額			
			外貨建金額		邦貨換算金額	
(アメリカ…ニューヨーク市場)	百株	百株	千米ドル	千円		
AMERICAN EXPRESS COMPANY	776	799	12,873	1,673,905	各種金融	
BROWN-FORMAN CORP-CL B	775	879	5,701	741,350	食品・飲料・タバコ	
CANADA GOOSE HOLDINGS INC	340	752	1,392	181,004	耐久消費財・アパレル	
HILTON WORLDWIDE HOLDINGS IN	732	836	11,148	1,449,580	消費者サービス	
ESTEE LAUDER COMPANIES-CL A	317	390	9,120	1,185,951	家庭用品・パーソナル用品	
NIKE INC CL-B	692	762	8,477	1,102,276	耐久消費財・アパレル	
RALPH LAUREN CORP	211	280	2,659	345,850	耐久消費財・アパレル	
VF CORP	847	426	2,024	263,251	耐久消費財・アパレル	
VISA INC-CLASS A SHARES	384	670	12,942	1,682,973	ソフトウェア・サービス	
WILLIAMS-SONOMA INC	95	149	1,858	241,619	小売	
CAPRI HOLDINGS LTD	1,032	1,577	6,529	849,055	耐久消費財・アパレル	
GARMIN LTD	—	635	6,529	849,065	耐久消費財・アパレル	
ON HOLDING AG-CLASS A	—	461	958	124,579	耐久消費財・アパレル	
(アメリカ…米国店頭市場)						
ALLBIRDS INC-CL A	—	1,143	563	73,321	耐久消費財・アパレル	
APPLE INC	821	740	11,260	1,464,163	テクノロジー・ハードウェアおよび機器	
LULULEMON ATHLETICA INC	294	292	8,563	1,113,553	耐久消費財・アパレル	
MARRIOTT INTERNATIONAL-CL A	659	768	12,588	1,636,831	消費者サービス	
STARBUCKS CORP	758	596	4,387	570,449	消費者サービス	
TESLA INC	113	92	7,255	943,443	自動車・自動車部品	
GARMIN LTD	342	—	—	—	耐久消費財・アパレル	
通貨小計	株数・金額 銘柄数<比率>	9,195 17	12,256 19	126,834 —	16,492,225 <47.3%>	
(イギリス…英国市場)			千英ポンド			
DIAGEO PLC	1,738	2,049	7,638	1,225,028	食品・飲料・タバコ	
BURBERRY GROUP PLC	—	1,649	2,456	393,955	耐久消費財・アパレル	

銘柄		期首(前期末)		当期末		業種等
		株数	株数	評価額		
				外貨建金額	邦貨換算金額	
(イギリス…英国市場) INTERCONTINENTAL HOTELS GROU		百株 700	百株 1,406	千英ポンド 6,669	千円 1,069,549	消費者サービス
通貨小計	株数・金額 銘柄数<比率>	2,439 2	5,105 3	16,764 -	2,688,533 <7.7%>	
(ユーロ…ドイツ) ADIDAS AG PUMA SE		165 474	256 714	千ユーロ 4,442 4,523	609,886 620,877	耐久消費財・アパレル 耐久消費財・アパレル
国小計	株数・金額 銘柄数<比率>	639 2	970 2	8,966 -	1,230,764 <3.5%>	
(ユーロ…イタリア) BRUNELLO CUCINELLI SPA MONCLER SPA		549 462	430 1,010	1,859 4,225	255,195 580,028	耐久消費財・アパレル 耐久消費財・アパレル
国小計	株数・金額 銘柄数<比率>	1,012 2	1,441 2	6,084 -	835,223 <2.4%>	
(ユーロ…フランス) L'OREAL LVMH MOET HENNESSY LOUI V SA PERNOD RICARD SA REMY COINTREAU HERMES INTERNATIONAL KERING ESSILORLUXOTTICA SMCP SA-WI		284 165 412 106 64 137 550 841	293 176 484 226 85 105 720 609	8,925 9,586 8,544 3,712 8,640 4,656 10,941 350	1,225,177 1,315,885 1,172,874 509,645 1,186,108 639,237 1,501,967 48,152	家庭用品・パーソナル用品 耐久消費財・アパレル 食品・飲料・タバコ 食品・飲料・タバコ 耐久消費財・アパレル 耐久消費財・アパレル 耐久消費財・アパレル 小売
国小計	株数・金額 銘柄数<比率>	2,561 8	2,700 8	55,358 -	7,599,049 <21.8%>	
(ユーロ…オランダ) FERRARI NV DAVIDE CAMPARI-MILANO NV		354 2,535	368 4,124	6,702 3,944	920,054 541,429	自動車・自動車部品 食品・飲料・タバコ
国小計	株数・金額 銘柄数<比率>	2,890 2	4,493 2	10,646 -	1,461,483 <4.2%>	
(ユーロ…スペイン) MELIA HOTELS INTERNATIONAL		1,610	2,074	1,591	218,417	消費者サービス
国小計	株数・金額 銘柄数<比率>	1,610 1	2,074 1	1,591 -	218,417 <0.6%>	
通貨小計	株数・金額 銘柄数<比率>	8,713 15	11,680 15	82,646 -	11,344,937 <32.5%>	
(スイス…スイス市場) CHOCOLADEFABRIKEN LINDT-PC CIE FINANCIERE RICHEMO-A REG		2 723	5 861	千スイスフラン 5,801 8,675	759,789 1,136,194	食品・飲料・タバコ 耐久消費財・アパレル
通貨小計	株数・金額 銘柄数<比率>	726 2	867 2	14,476 -	1,895,983 <5.4%>	

銘柄	期首(前期末)	当期末			業種等
	株数	株数	評価額		
			外貨建金額	邦貨換算金額	
(香港・・・香港市場) L'OCCITANE INTERNATIONAL SA	百株 11,877	百株 7,980	千香港ドル 18,792	千円 311,210	家庭用品・パーソナル用品
通貨小計	株数・金額 11,877	7,980	18,792	311,210	
	銘柄数<比率>	1	1	-	<0.9%>
合計	株数・金額 32,952	37,890	-	32,732,891	
	銘柄数<比率>	37	40	-	<93.9%>

(注1) 邦貨換算金額は、当期末の時価をわが国の対顧客電信売買相場の仲値により、邦貨換算したものです。

(注2) 邦貨換算金額欄の< >内は、純資産総額に対する各国別株式評価額の比率です。

(注3) 株数・評価額の単位未満は切り捨てています。

(注4) -印は組入れがありません。

(3) 外国新株予約権証券

銘柄	期首(前期末)	当期末			
	証券数	証券数	評価額		
			外貨建金額	邦貨換算金額	
(スイス) CIE FINANCIERE RICHEMO-CW	証券 157,854	証券 157,854	千スイスフラン 78	千円 10,337	
合計	証券数・金額 157,854	157,854	78	10,337	
	銘柄数<比率>	1	1	-	<0.0%>

(注1) 邦貨換算金額は、期末の時価をわが国の対顧客電信売買相場の仲値により邦貨換算したものです。

(注2) < >内は、純資産総額に対する評価額の比率です。

(注3) 単位未満は切り捨てています。

(注4) -印は組入れがありません。

■投資信託財産の構成 (2022年5月10日現在)

項目	当期末	
	評価額	比率
株式	千円 33,402,589	% 95.5
新株予約権証券	10,337	0.0
コール・ローン等、その他	1,561,024	4.5
投資信託財産総額	34,973,950	100.0

(注1) 評価額の単位未満は切り捨てています。

(注2) 当期末における外貨建純資産 (33,565,807千円) の投資信託財産総額 (34,973,950千円) に対する比率は96.0%です。

(注3) 外貨建資産は、当期末の時価をわが国の対顧客電信売買相場の仲値により邦貨換算したものです。なお、当期末における邦貨換算レートは、1米ドル=130.03円、1英ポンド=160.37円、1ユーロ=137.27円、1スイスフラン=130.97円、1デンマーククローネ=18.45円、1オーストラリアドル=90.07円、1香港ドル=16.56円、1シンガポールドル=93.43円、1南アフリカランド=8.01円です。

■資産、負債、元本および基準価額の状況

(2022年5月10日現在)

項目	当期末
(A)資産	34,973,950,041円
コール・ローン等	1,262,251,128
株式(評価額)	33,402,589,682
新株予約権証券(評価額)	10,337,069
未収入金	274,254,307
未収配当金	24,517,855
(B)負債	111,433,575
未払金	111,426,961
未払利息	1,529
その他未払費用	5,085
(C)純資産総額(A-B)	34,862,516,466
元本	7,940,670,912
次期繰越損益金	26,921,845,554
(D)受益権総口数	7,940,670,912口
1万口当たり基準価額(C/D)	43,904円

■損益の状況

当期(自2021年5月11日 至2022年5月10日)

項目	当期
(A)配当等収益	300,499,751円
受取配当金	301,566,080
受取利息	32,761
その他収益金	459
支払利息	△ 1,099,549
(B)有価証券売買損益	87,941,551
売買益	6,345,784,503
売買損	△ 6,257,842,952
(C)その他費用等	△ 15,474,303
(D)当期損益金(A+B+C)	372,966,999
(E)前期繰越損益金	21,555,425,477
(F)追加信託差損益金	9,974,045,933
(G)解約差損益金	△ 4,980,592,855
(H)計(D+E+F+G)	26,921,845,554
次期繰越損益金(H)	26,921,845,554

<注記事項>

(貸借対照表関係)

(注1) 期首元本額	6,490,317,652円
期中追加設定元本額	2,767,842,067円
期中一部解約元本額	1,317,488,807円
(注2) 1口当たり純資産額	4.3904円
(注3) 期末における元本の内訳	
ピクテ・プレミアム・ブランド・ファンド(3ヵ月決算型)	7,576,953,037円
ピクテ・プレミアム・ブランド・ファンド(適格機関投資家専用)	159,723,463円
iTrustプレミアム・ブランド	203,994,412円

(注1) 損益の状況の中で(B)有価証券売買損益は期末の評価換えによるものを含みます。

(注2) 損益の状況の中で(C)その他費用等にはその他費用に対する消費税等相当額を含めて表示しています。

(注3) 損益の状況の中で(F)追加信託差損益金とあるのは、信託の追加設定の際、追加設定をした価額から元本を差し引いた差額分をいいます。

(注4) 損益の状況の中で(G)解約差損益金とあるのは、一部解約の際、元本から解約価額を差し引いた差額分をいいます。

<お知らせ>

該当事項はありません。